

cennik usług filmowych

Agencji Reklamowej MEDIUM

Agencja Reklamowa MEDIUM

ul. Karczewska 18, 04-112 Warszawa

tel. 22 810 25 90, faks 22 810 27 42

e-mail: internet@medium.media.pl

www.medium.media.pl

Naszym klientom proponujemy realizację video, zarówno w standardowym formacie DV, jak i w rozdzielczości HDV.

Każdy materiał powstaje na dwóch etapach:

Etap pierwszy – nagranie materiału na podstawie ustaleń merytorycznych i cennikowych pomiędzy klientem, redakcją i handlowcem.

Etap drugi – montaż cyfrowy materiału wraz z obróbką dźwięku i oprawą graficzną.

Klientowi oferujemy publikację materiału na stronie branżowej telewizji internetowej. Na życzenie klienta dostarczamy kopię gotowego materiału na nośniku DVD.

Format nagrania na nośniku DVD ustalany jest z klientem. Klient może otrzymać gotową prezentację DVD-Video wraz z menu lub nagrany na płycie plik filmowy.

Agencja reklamowa MEDIUM oferuje następujące usługi filmowe:

- prezentacja firmy
- film instruktażowo-reklamowy o produkcie firmy
- wywiad z przedstawicielem firmy
- filmowanie wydarzeń targowych
- filmowanie konferencji
- filmowanie szkoleń
- spoty reklamowe

Usługi specjalne dla klientów:

- zamieszczenie logo – klient może zamieścić własne logo przy okazji materiałów merytorycznych realizowanych wewnętrznie przez Agencję Reklamową MEDIUM. Logo takie może być zintegrowane z materiałem filmowym lub umieszczone w innym, ustalonym z Agencją, miejscu na stronie branżowej telewizji internetowej
- zamieszczenie filmu promocyjnego (preroll) – klient ma możliwość zamieszczenia własnego filmowego materiału promocyjnego przed materiałem merytorycznym zrealizowanym wewnętrznie przez Agencję MEDIUM

Usługi dodatkowe:

- wykupienie praw autorskich do nagranych materiałów – 1000 PLN
- prezentacja materiału na stoisku Agencji Reklamowej MEDIUM podczas targów lub innych wydarzeń – 1000 PLN

Informacje dodatkowe:

- Materiały publikowane na serwisach naszych telewizji branżowych mają format .mpg i wielkość od około 50 do 200 MB.
- Akceptacja materiału filmowego odbywa się drogą internetową. Klient otrzymuje indywidualne konto, na którym, po zalogowaniu, może zapoznać się z kolejnymi wersjami materiału.
- Materiały reklamowe i prezentacje filmowe, do których klient nie wykupił praw autorskich, pozostają własnością Agencji Reklamowej MEDIUM. Zapewniamy umieszczenie filmu na stronie serwisu telewizji branżowej na okres jednego roku z możliwością przedłużenia. Takiego materiału klient nie może opublikować na własnej stronie internetowej, ani wykorzystać w żaden sposób jako własnego materiału reklamowego czy promocyjnego. Możliwe jest jedynie podlinkowanie ze strony klienta materiału dostępnego w serwisie telewizji internetowej Agencji MEDIUM.
- Materiały reklamowe i prezentacje filmowe, do których klient wykupił prawa autorskie stają się jego własnością i mogą być przez niego dowolnie wykorzystane. W tym wypadku oferujemy darmowe umieszczenie materiału na stronie internetowej Agencji MEDIUM na okres jednego roku.
- Wszystkie materiały umieszczane są równolegle na stronie telewizji internetowej Agencji MEDIUM i na kanale Medium-MediaTV w serwisie YouTube.

Szczegółowy cennik wraz z opisem oferowanych usług:

PREZENTACJA FIRMY

Długość filmu: do 15 minut
Czas emisji na stronie: ½ roku

Cena*:

2000 – 2900 PLN

Cena zawiera:

scenariusz prezentacji
wywiad z przedstawicielem firmy
zjęcia filmowe na terenie firmy
cyfrowy montaż
obróbka dźwięku
oprawa graficzna
ew. nagranie lektorskie
publikacja na stronie branżowej telewizji internetowej
na życzenie klienta: kopia materiału na nośniku DVD (z wyłączeniem praw autorskich)

FILM INSTRUKTAŻOWO-REKLAMOWY O PRODUKCIE FIRMY

Długość filmu: do 10 minut
Czas emisji na stronie: ½ roku

Cena:

3000 – 4000 PLN

Cena zawiera:

wywiad z przedstawicielem firmy
scenariusz prezentacji z uwzględnieniem specyfiki danego produktu
zjęcia filmowe na terenie firmy
cyfrowy montaż
obróbka dźwięku
oprawa graficzna
publikacja na stronie branżowej telewizji internetowej
ew. nagranie lektorskie
na życzenie klienta: kopia materiału na nośniku DVD (z wyłączeniem praw autorskich)

FILMOWANIE WYDARZEŃ TARGOWYCH, KONFERENCJI LUB SZKOLEŃ

Cena*:

700 – 1500 PLN

Cena zawiera:

zjęcia reporterskie z wydarzenia
wywiad z przedstawicielem firmy
cyfrowy montaż
obróbka dźwięku
oprawa graficzna
publikacja na stronie branżowej telewizji internetowej
ew. nagranie lektorskie
na życzenie klienta: kopia materiału na nośniku DVD (z wyłączeniem praw autorskich)

*Cena odnosi się do wydarzeń okolicznościowych, w których bierze udział Agencja Reklamowa MEDIUM

SPOT REKLAMOWY PRODUKTU LUB FIRMY

Czas emisji na stronie: ½ roku

Cena:

1200 – 1800 PLN

Cena zawiera:

zjęcia filmowe
cyfrowy montaż
oprawa graficzna
publikacja na stronie tematycznej telewizji internetowej
na życzenie klienta: kopia materiału na nośniku DVD (z wyłączeniem praw autorskich)

UMIESTCZENIE MATERIAŁU WŁASNEGO FIRMY NA STRONIE BRANŻOWEJ TELEWIZJI INTERNETOWEJ

Czas emisji na stronie: 1 miesiąc

Cena:

1000 PLN

Długość nagrania:

do 1 minuty

2000 PLN

do 10 minut

3000 PLN

powyżej 10 minut

UMIESTCZENIE MATERIAŁU WŁASNEGO FIRMY PRZED MATERIAŁEM MERYTORYCZNYM ZREALIZOWANYM WEWNĘTRZNIE PRZEZ AGENCJĘ REKLAMOWĄ MEDIUM (PREROLL)

Czas emisji na stronie: 1 miesiąc

Cena:

1000 PLN

Długość nagrania:

do 5 sekund

2000 PLN

do 15 sekund

3000 PLN

do 30 sekund

Cena zawiera:

- zintegrowanie materiału promocyjnego klienta z materiałem wewnętrznym firmy
- umieszczenie materiału promocyjnego klienta na początku 10 najnowszych filmów na stronie telewizji internetowej

UMIESTCZENIE LOGA FIRMY NA GŁÓWNEJ STRONIE BRANŻOWEJ TELEWIZJI INTERNETOWEJ

Cena:

600 PLN

Czas emisji na stronie:

1 miesiąc