



eb

ekspertbudowlany.pl

CENNIK REKLAMOWY

2017

O PORTALU

www.ekspertbudowlany.pl to portal, który ma rocznie

4 145 243
użytkowników.

W 2016 roku portal miał **16 181 287** odsłon i **5 492 867** sesji.

Baza subskrybentów liczy **17 600** emaili.

Grupa docelowa portalu: inwestorzy indywidualni, którzy budują, remontują, modernizują i urządzają dom lub mieszkanie, a także inwestorzy zastępczy. Użytkownikami portalu są ponadto wykonawcy świadczący usługi remontowo-budowlane, architekci projektujący budynki, wnętrza i ogrody, instalatorzy oraz projektanci.

REKLAMA INTERNETOWA



Dbamy o unikalny content, dobrze zoptymalizowany pod kątem SEO

Inwestujemy w funkcje, które pozwalają na zaangażowanie użytkowników w dyskusje w formie sondy, komentarzy, czy poprzez forum.

Portal przechodzi regularnie optymalizację i audyty techniczne, po czym wdrażamy wnioski z przeprowadzonych audytów.

W 2015 r. wdrożyliśmy nowe rozwiązanie - porównywarke produktów.

Dbamy o obecność w branży i środowisku internetowym, uczestnicząc w dyskusjach branżowych w mediach społecznościowych, gdzie systematycznie powiększamy grono zainteresowanych naszymi publikacjami czytelników, mamy swoje profile na Facebook'u i Tweeterze - liczba odwiedzających je użytkowników wciąż rośnie.

<https://www.facebook.com/EkspertBudowlany>

<https://twitter.com/EBudowlany>

Portal promujemy podczas wydarzeń branżowych, a także na stronach www organizatorów tych wydarzeń.

W piątki ogłaszamy sondy, w których nasi użytkownicy mogą wygrać ciekawe nagrody.

Organizujemy różnorodne konkursy i akcje, udostępniając Czytelnikom nieodpłatnie wartościowe treści i materiały.

W piątki ogłaszamy sondy, w których nasi użytkownicy mogą wygrać ciekawe nagrody.

Wysyłamy mailingi do subskrybentów newsletterów, których liczebność systematycznie rośnie.

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Artykuł sponsorowany to najczęściej wybierany produkt reklamowy. Artykuł sponsorowany ma formę tekstu poradnikowego, zawierającego przydatne informacje lub rozwiązującego problem, z którym zmagają się czytelnicy. Można w nim ponadto umieścić istotne informacje na temat technologii, produktów oraz sposobów ich zastosowania, a także ilustrujące je rysunki i zdjęcia.

Artykuł sponsorowany wyświetlany jest na stronie głównej zgodnie z ofertą i w działach tematycznych przez cały okres umowy.

Standardowe parametry artykułu sponsorowanego:

- tekst na około 5000 znaków
- możliwość zamieszczenia do 15 zdjęć (pliki gif, jpg, png)
- możliwość umieszczenia odnośników do strony firmowej (nie tylko głównej)
- możliwość umieszczenia załączników w rozszerzeniu: zip, rar, doc, odt, rtf, pdf, xls, ppt, pps, txt.

Standardowy artykuł sponsorowany

Cena: 500 zł za miesiąc emisji, 1200 zł za 3 miesiące emisji

Standardowy artykuł sponsorowany z 1 linkiem dofollow

Cena: 560 zł za miesiąc emisji

Opcja dodatkowo płatna: istnieje możliwość napisania tekstu promocyjnego przez redakcję.

Szczegóły do uzgodnienia, cena około 200 zł.

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

+ WYSYŁKA W NEWSLETTERZE

Artykuł sponsorowany (opis powyżej) wysyłany dodatkowo w newsletterze redakcyjnym w najbliższym wolnym terminie.

Baza newslettera zawiera **17 600 adresów e-mail**.

Cena: 600 zł za miesiąc emisji + wysyłka z newsletterem

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Z OKREŚLONĄ LICZBĄ ODSŁON

Artykuł sponsorowany z określonym czasem promocji oraz z określoną liczbą odsłon zawiera wszystkie standardowe parametry artykułu sponsorowanego.

Artykuł będzie promowany na portalu dopóki nie uzyska odpowiedniej liczby odsłon. Aby uzyskać określoną liczbę odsłon, artykuł będzie promowany w działach tematycznych oraz w miejscach, które aktualnie odwiedza największa liczba czytelników.

Dzięki temu mają Państwo pewność uzyskania oczekiwanego wyniku.

Cena: 900 zł za 1000 odsłon

CASE STUDY

PROMOWANY PRZEZ OKREŚLONY CZAS

Case Study (studium przypadku) jest rodzajem artykułu, który zawiera wszystkie standardowe parametry artykułu sponsorowanego.

Case study to analiza pojedynczego przypadku, czyli szczegółowy opis rzeczywistego przypadku, pozwalający wyciągnąć wnioski dotyczące przyczyn i rezultatów, jego przebiegu oraz szerzej danego modelu rozwiązania problemu.

Celem studium przypadku jest pokazanie koncepcji wartych skopiowania, a także potencjalnych błędów, których należy unikać.

Case Study promowany przez określony czas

Cena: 500 zł za miesiąc emisji

Case Study promowany przez określony czas z 1 linkiem dofollow

Cena: 560 zł za miesiąc emisji

Opcja dodatkowo płatna: istnieje możliwość napisania Case Study przez redakcję. Szczegóły do uzgodnienia, cena około 200 zł.

WYWIAD

PROMOWANY PRZEZ OKREŚLONY CZAS

Wywiad jest rodzajem artykułu sponsorowanego, który zawiera wszystkie jego standardowe parametry. Wywiady sprawdzają się w sytuacji, gdy firma chce wypromować konkretną ideę, misję, produkt lub technologię, uwiarygadniając swoje przesłanie konkretną osobą zaprezentowaną w tekście z imienia i nazwiska.

Wywiad promowany przez określony czas

Cena: 500 zł za miesiąc emisji

Wywiad promowany przez określony czas z 1 linkiem dofollow

Cena: 560 zł za miesiąc emisji

INFOGRAFIKA

Za pomocą infografiki można przedstawić treści w sposób obrazowy. W ten sposób często prezentujemy informacje liczbowe, co pomaga w ich przyswojeniu i daje lepsze wyobrażenie o skali poruszanych zagadnień. Prostą formą infografiki są np. tabele, które kolorem i formą ułatwiają odczytywanie i porównywanie sąsiadujących ze sobą parametrów.

Celem infografiki jest:

- ułatwienie i uatrakcyjnienie przekazu
- przekazanie w formie obrazu informacji trudnych do opisanie
- przekazanie w formie graficznej treści trudnych do wyjaśnienia
- przedstawienie w formie graficznej rozwiązania danego problemu
- budowanie wizerunku
- wzmocnienie wizerunku
- promocja firmy
- promocja produktu

Cena: do 600 zł za miesiąc emisji

Opcja dodatkowo płatna: istnieje możliwość przygotowania Infografiki przez redakcję. Szczegóły do uzgodnienia, cena około 1500 zł.

MAILING INDYWIDUALNY

W bazie mailingowej znajdują się e-maile osób, które zapisały się do bazy, wyrażając zgodę na otrzymywanie newslettera redakcyjnego i reklamowego. Termin wysyłki jest do uzgodnienia.

Baza subskrybentów: **17 600**

Cena: 3000 zł za 1 wysyłkę

REKLAMA W COTYGODNIOWYM NEWSLETTERZE

Rodzaje:

- reklama tekstowa
- reklama graficzna

Baza subskrybentów: **17 600**

Cena: 500 zł za 1 wysyłkę

E-BOOK

Na portalu [ekspertbudowlany.pl](http://www.ekspertbudowlany.pl) przygotowujemy kilka e-booków tematycznych w roku. Każde wydanie jest przygotowane w pliku PDF i dostępne za darmo. Przykładowe e-booki:

<http://www.ekspertbudowlany.pl/e-booki>

Szczegóły promocji e-booka:

- treści wewnątrz e-booka są skierowane tylko do danej grupy docelowej
- e-book jest dostępny dla każdego czytelnika do pobrania za darmo
- e-book jest promowany na stronie głównej i podstronach portalu oraz na innych portalach Grupy MEDIUM
- e-book jest wysyłany w newsletterze (kilka razy) w ciągu roku
- szacowana liczba pobrań 9000 - 15000
- e-book jest dostępny na portalu przez minimum 12 miesięcy

- Możliwości promocji w e-booku:

artykuł sponsorowany - 800 zł netto

1 strona reklamy - 900 zł netto

artykuł plus reklama plus logo - 1400 zł netto

Na życzenie klient może otrzymać raport zawierający uzyskaną liczbę pobrań pliku.

BANERY

- **Billboard**

rozmiar: 750x100 px

Cena: 1500 zł za miesiąc

- **Billboard z opcją push-down**

Opcja push-down to interaktywna forma billboardu, który po najechaniu kursorem rozwija się do odpowiedniego rozmiaru, powodując przemieszczenie treści serwisu w dół (reklama nie zasłania serwisu).

rozmiar: 750x150 px

Cena: 2000 zł za miesiąc

- **Double billboard**

rozmiar: 750x200 px

Cena: 2250 zł za miesiąc

- **Double billboard z opcją push-down**

rozmiar: 750x200 px rozwijany do 750x300 px

Cena: 2500 zł za miesiąc

- **Rectangle**

rozmiar: 300x250 px

Cena: 1300 zł za miesiąc

- **Rectangle z opcją expand**

Opcja expand to interaktywny baner, który po najechaniu na niego kursorem rozwija się do większego rozmiaru, pozwalając na wykorzystanie dodatkowej powierzchni do prezentacji.

rozmiar: 300x250 px; rozwijany do około 400x350 px.

Cena: 1600 zł za miesiąc

- **Tapeta**

- reklama w formie tła umieszczana na marginesach strony
- tapeta może być klikalna
- występuje w dwóch wersjach:
 - a) pokryta wzorem o obniżonej widoczności; minimalny rozkład elementów (logo) wynosi 80 px w poziomie i pionie; waga do 10 kB;
 - b) obraz o obniżonej widoczności; waga do 10 kB.

Cena: 3000 zł za miesiąc

- **Screening na stronie głównej**

- Screening składa się z jednej z form banerowych (billboard, double billboard, wideboard, double wideboard) oraz tapety, w której elementy kompozycji na kreacjach łączą się w całość lub jednej kreacji, obejmującej powierzchnię tapety i tła w miejscu standardowej emisji banerów.
- W wersji podstawowej tapeta jest nieklikalna.
- Obszar tapety widoczny na ekranie może być różny na różnych monitorach, ze względu na różnice w rozdzielczościach oraz wielkość okna przeglądarki.

Cena: 4000 zł za miesiąc

REKLAMY NAD TREŚCIĄ

- **Toplayer (interstitial)**

- rozmiar – do 100% powierzchni okna przeglądarki; waga 60 kB
- maksymalny czas emisji reklamy to 15 sekund, wyjątek stanowi kreacja zawierająca rich media lub video ad. Jeżeli użytkownik podejmie interakcję z reklamą, która uzasadnia pozostanie reklamy na stronie (np. rozpoczęcie oglądanie filmu reklamowego, zacznij grać w grę itp.), ograniczenie czasowe znika.

Cena: 1600 zł za miesiąc

- **Floor Ad (Fly footer)**

Floor Ad jest wyświetlany nad treścią strony, wyrównany do dolnej krawędzi okna przeglądarki.

- rozmiar: wysokość 300 px; szerokość: 100% szerokości okna przeglądarki (przy czym szerokość obszaru aktywnego, przeznaczonego na branding klienta – maks. 950 px, pozostały obszar należy przeznaczyć na marginesy).

Cena: 1600 zł za miesiąc

PRZEGLĄDARKA PRODUKTÓW

Przeglądarka produktów to zbiór przeglądów w zależności od rodzajów, typów, kategorii produktów.

Czytelnik ma możliwość ich porównania i wybrania najodpowiedniejszego.

Przeglądarka produktów zawiera dane teleadresowe firmy, stronę www, zdjęcia, dane techniczne produktu.

Z każdego produktu kierujemy czytelnika na stronę producenta (do 8 produktów).

Cena: 1600 zł za rok

WIZYTÓWKA W KATALOGU FIRM

- Wizytówka zawiera:
 - opis firmy
 - dane teleadresowe
 - logo firmy
 - prezentację produktu
 - mapkę dojazdu
 - formularz kontaktu
 - filmy instruktażowe
 - katalogi do pobrania.

Uwaga: Wizytówka może być rozszerzona o prezentację produktu/ów z pełnym opisem.

Cena: 1200 zł za rok