



Plan wydawniczy 2022

■ Informacje
o czasopiśmie
i stronie internetowej

■ Cennik reklam





gromadzimy
tworzymy
dostarczamy

rzetelne informacje

„Ekspert Budowlany” to bezpłatny magazyn o tematyce budowlanej, adresowany do osób budujących, remontujących lub modernizujących swoje domy, a także do małych firm wykonawczych. Czasopismo ma charakter poradnikowy.

Magazyn ukazuje się od 2003 roku. Nakład czasopisma to 15 000 egzemplarzy (nakład kontrolowany przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy), objętość – 100 stron. Każdy numer można pobrać za darmo również w formacie PDF ze strony www.ekspertbudowlany.pl. Z możliwości tej korzysta każdego miesiąca około 10 tys. internautów.

Czasopismo jest dostępne w kilkudziesięciu hurtowniach i składach budowlanych na terenie całego kraju, a także w sklepach Leroy Merlin w całej Polsce. **„Ekspert Budowlany”** dystrybuowany jest również podczas targów i konferencji branżowych, a także poprzez prenumeratę.

Tematyka **„Eksperta Budowlanego”** obejmuje wszystkie etapy procesu budowlanego. Artykuły zamieszczane są w odpowiednich działach: wnętrza, budowa, instalacje, ogrody. Piszemy m.in. o najnowszych materiałach i technologiach budowlanych, instalacjach elektrycznych, grzewczych, klimatyzacji i wentylacji. Stałe miejsce w czasopiśmie mają również tematy związane z urządzeniem i wyposażeniem wnętrz. Piszemy też o projektowaniu i pielęgnacji ogrodów przydomowych. Prezentujemy nowe produkty pojawiające się na rynku. W każdym numerze zamieszczamy ponadto porady i wypowiedzi ekspertów z branży budowlanej i instalacyjnej.

W każdym wydaniu **„Eksperta Budowlanego”** publikujemy kilka przeglądów rynkowych produktów. Są to materiały szczególnie cenne dla czytelnika, ponieważ prezentują ofertę wielu producentów (można porównać ceny, parametry itp.).

Atutem pisma jest między innymi przystępny i zrozumiały język prezentowanych artykułów oraz bogata i atrakcyjna szata graficzna.

Autorami artykułów są dziennikarze świetnie znający branżę budowlaną, instalacyjną i wnętrzarską, a także osoby zawodowo związane z tymi branżami – architekci, inżynierowie, doradcy techniczni i projektanci.

Nowe wydawnictwa „Eksperta Budowlanego” z serii **Poradnik Eksperta ABC**

Dotychczas ukazały się:



Poradniki przeznaczone są zarówno dla indywidualnych inwestorów, którzy poszukują odpowiedzi na pytania związane z budową, remontem, modernizacją i eksploatacją domu, a także dla firm wykonawczych, projektantów i architektów.

Autorzy w przystępny sposób prezentują często trudne tematy związane z wybranymi zagadnieniami z dziedziny budownictwa i eksploatacji domu. Udzielają praktycznych porad i cennych wskazówek.



atuty „Eksperta Budowlanego”

**SIEĆ DYSTRYBUCJI: HIPERMARKETY LEROY MERLIN,
SKLEPY, HURTOWNIE, SKŁADY BUDOWLANE**

NAKŁAD KONTROLOWANY



6 NUMERÓW

BEZPŁATNA E-PRENUMERATA

- Możliwość pobrania i zapisania na dysku Twojego komputera aktualnego wydania „Eksperta Budowlanego” w wygodnym formacie PDF.
- Pdfy do pobrania i przeglądania:
 - www.ekspertbudowlany.pl/pdf
 - www.issuu.com
 - www.e-czytelnia.eu
 - www.rynekinstalacyjny.pl
 - www.izolacje.com.pl
 - www.elektro.info.pl
 - www.administrator.media.pl
- Magazyn w formacie PDF pobiera co miesiąc ponad 10 000 osób.



- Grupa docelowa: inwestorzy indywidualni budujący, remontujący lub modernizujący swoje domy oraz właściciele i pracownicy firm projektowych i wykonawczych.
- Ogólnopolski zasięg.
- Nakład kontrolowany – 15 000 egz.
- Jedyne na polskim rynku bezpłatne czasopismo budowlane, docierające bezpośrednio tam, gdzie podejmuje się decyzje o zakupie materiałów budowlanych.
- Czasopismo popularyzuje wiedzę na temat nowoczesnych i energooszczędnych rozwiązań w budownictwie oraz pomaga inwestorom w wyborze odpowiedniej technologii, a także materiałów do budowy, wykończenia i wyposażenia domu.
- Tematyka pisma obejmuje wszystkie etapy procesu budowlanego.
- Atutem magazynu jest przystępny i zrozumiały język prezentowanych artykułów oraz bogata i atrakcyjna szata graficzna.
- Redakcja współpracuje z kilkoma stowarzyszeniami branżowymi, np. Stowarzyszeniem na Rzecz Systemów Ociepleń, Stowarzyszeniem Producentów Wełny Mineralnej Szklanej i Skalnej oraz Stowarzyszeniem Polska Wentylacja.

działy tematyczne

- **WNĘTRZA:** urządzenie i wyposażenie wnętrza domu, prezentowanie najnowszych trendów we wzornictwie materiałów wykończeniowych (np. farby do wnętrz, podłogi, płytki ceramiczne, elementy wyposażenia).
- **BUDOWA:** najnowsze materiały i technologie budowlane (np. pokrycia dachowe, materiały na elewacje, systemy rynnowe, materiały do budowy ścian, stolarka budowlana, chemia budowlana, materiały izolacyjne).
- **INSTALACJE:** instalacje elektryczne (np. gniazda, włączniki, źródła światła, inteligentne instalacje, instalacje odgromowe); instalacje grzewcze (np. kotły gazowe, olejowe, na paliwa stałe, ogrzewanie podłogowe, kominki, piece wolno stojące, grzejniki, pompy ciepła, kolektory słoneczne); instalacje wodno-kanalizacyjne; wentylacja i klimatyzacja (np. rekuperatory, klimatyzatory, nawiewniki), a także ele-

menty wyposażenia łazienek (np. wanny, kabiny, ceramika sanitarna, baterie).

- **NOWOŚCI:** nowe produkty pojawiające się na rynku.
- **PRZEGLĄDY PRODUKTÓW:** prezentacja oferty producentów (np. bramy garażowe, okna połaciowe, dachówki, systemy ociepleń, farby elewacyjne, tynki, farby do wnętrz, drewna i metalu, kleje i zaprawy do płytek ceramicznych, kotły kondensacyjne, kotły na paliwa stałe, kolektory słoneczne, ogrzewanie podłogowe, rekuperatory, płyty styropianowe, wełna mineralna, grzejniki, włączniki światła, gniazda wtyczkowe).
- **PORADY EKSPERTÓW**
- **OGRODY:** projektowanie i pielęgnacja ogrodów, nawierzchnie w ogrodzie, mała architektura, technika w ogrodzie (np. pompy, kosiarki, systemy nawadniające).

10 argumentów ZA reklamą w „Ekspercie Budowlanym”

1. Magazyn **„Ekspert Budowlany”** to jedyne na polskim rynku bezpłatne czasopismo o tematyce budowlanej, docierające bezpośrednio tam, gdzie podejmowane są decyzje o zakupach materiałów do budowy, wykończenia i wyposażenia domu (hurtownie i składy budowlane oraz sieć sklepów Leroy Merlin).
2. **„Ekspert Budowlany”** ukazuje się w nakładzie 15 000 egzemplarzy.
3. Nakład magazynu jest kontrolowany przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy.
4. Magazyn **„Ekspert Budowlany”** to pismo o zasięgu ogólnopolskim.
5. Bogata tematyka czasopisma obejmuje wszystkie etapy procesu budowlanego oraz wykończenia i wyposażenia wnętrz, a także projektowania ogrodów i zagospodarowania przestrzeni wokół domu.
6. W każdym numerze **„Eksperta Budowlanego”** publikujemy porady i wypowiedzi ekspertów, którzy odpowiadają na bardzo szczegółowe i konkretne pytania związane z artykułami merytorycznymi.
7. Atrakcyjna prezentacja treści merytorycznych oraz jasny i przejrzysty podział według działów: wnętrza, budowa, instalacje, ogrody.
8. Artykuły są krótkie, pisane przystępnym i zrozumiałym językiem, przedstawione w praktycznej formie.
9. Redakcja ściśle współpracuje z wieloma świetnymi autorami, wśród których są zarówno dziennikarze, jak i osoby zawodowo związane z branżą budowlaną i instalacyjną – inżynierowie, projektanci i architekci.
10. W każdym numerze **„Eksperta Budowlanego”** zamieszczamy kilka przeglądów produktów, które szczególnie cenią nasi czytelnicy.

cennik reklam internetowych

 CENNIK REKLAM INTERNETOWYCH 			
Rodzaj reklamy	Format reklamy	Cena	Czas emisji
Billboard	940 x 150 px	2500 zł (w całym serwisie)	1 miesiąc
		1800 zł (na stronie głównej lub na jednej podstronie)	
Baner 300 x 200	300 x 200 px	1800 zł (w całym serwisie)	1 miesiąc
		1200 zł (na stronie głównej lub na jednej podstronie)	
Skyscraper	120 x 600 px	2500 zł (w całym serwisie)	1 miesiąc
		1600 zł (na stronie głównej lub na jednej podstronie)	
Baner śródstekstowy	700 x 200 px	550 zł	1 miesiąc
Baner w wynikach wyszukiwania	300 x 200 px	1200 zł	1 miesiąc
Infografika	szer. 700 px	3500 zł (infografika tworzona przez nas + promocja)	1 rok
		2500 zł (infografika tworzona przez klienta + promocja)	
Artykuł sponsorowany		1200 zł	3 miesiące
Katalog firm		1500 zł	1 rok
Udział w przeglądzie produktów i technologii		1500 zł	1 rok
Pakiet PR		4800 zł	1 rok
Reklama w e-booku	A4	1 strona – 800 zł, 4 strony – 1500 zł (za 10 000 pobrań)	
Mailing indywidualny		3000 zł	
Reklama wysłana z cotygodniowym mailingiem Eksperta Budowlanego		650 zł	



Grupa MEDIUM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.
ul. Karczeńska 18, 04-112 Warszawa
tel. 22 810 25 90, faks 22 810 27 42
NIP: 1132860378, KRS: 0000439720, REGON: 146393437
www.medium.media.pl

Reklama: Dorota Pankiewicz
dpankiewicz@medium.media.pl

Katarzyna Stocka
kstocka@medium.media.pl

Hanna Witkowska
hwitkowska@medium.media.pl



Na stronach www.ekspertbudowlany.pl znajdziesz:

- Artykuły merytoryczne na temat budowy, remontu i wyposażenia domu oraz jego otoczenia
- Rynkowe przeglądy produktów
- Porady ekspertów z różnych dziedzin
- Aktualności i przepisy prawne
- Nowości produktowe
- Inspirujące galerie zdjęć
- Katalog firm
- Forum użytkowników
- Wszystkie wydania „Eksperta Budowlanego” do bezpłatnego pobrania w formacie PDF (od 2009 roku)
- Bezpłatne e-booki










cennik reklam

REKLAMY GRAFICZNE (ceny netto)

FORMATY REKLAM (mm)

1/1 „A”	1/1 „B”	2/3 „C”	2/3 „D”	2/3 „E”
205×295 + spad 5 mm	175×260	130×295 + spad 5 mm	115×260	205×189 + spad 5 mm
7440	6720	6360	5760	6360
2/3 „F”	1/2 „G”	1/2 „H”	1/3 „I”	1/3 „J”
175×170	205×144 + spad 5 mm	175×125	70×295 + spad 5 mm	55×260
5760	5400	4800	4560	4080
1/3 „K”	1/3 „L”	1/4 „M”	1/4 „N”	1/6 „O”
205×98 + spad 5 mm	175×79	205×77 + spad 5 mm	175×58	70×144 + spad 5 mm
4560	4080	3840	3600	3360
1/6 „P”	1/6 „R”	1/6 „S”	1/8 „T”	1/8 „U”
55×125	205×56 + spad 5 mm	175×37	205×44 + spad 5 mm	175×25
3060	3360	3060	2520	2160
1/3 „JP3”	1/4 „JP4”			
115×120	115×88			
5200	3900			

OKŁADKI

WYMIARY
(mm)CENA
(zł)

II			15 000
III			13 000
IV			16 200
Przedredakcyjna			9600
Brasilian cover		395,5×295 + spad 5 mm	18 100
Brasilian cover (skrzydelko lewe)		202,5×295 + spad 5 mm	10 800
Brasilian cover (skrzydelko prawe)		200×295 + spad 5 mm	7500

wkładki do nakładu

(dostarczone przez klienta)

wkładka wszywana

wkładka wrzucana

14 400 PLN

10 800 PLN

oferta specjalna

REKLAMA WIĄZANA

8400 PLN

Artykuł, cała strona (A4) + reklama kolorowa (A4)

– obok siebie

ARTYKUŁ SPONSOROWANY 1/1 A4

4800 PLN

Opracowanie artykułu przez redakcję + 20%

warunki techniczne

Format kwartalnika (po obcięciu) – 205×295 mm, dodatek na spad 5 mm z każdej strony, z zachowaniem marginesu wewnętrznego 5 mm.

REKLAMY – wymagany proof; TIF CMYK 300 dpi; Corel Draw od wersji 7 do 12, bez OLE obiektów, bez tekstu (teksty konwertowane na krzywe do 1500 węzłów na krzywą, włączone obrazy rastrowe CMYK 300 dpi albo bitmapa 600 dpi); EPS, AI (placed images oddzielnie – TIF CMYK 300 dpi, teksty zamienione na krzywe).

FORMY PRZEKAZYWANIA REKLAM – CD, DVD, e-mail, ftp.

BRASILIAN COVER – okładka (reklama na okładce) z dodatkowym skrzydełkiem; skrzydełko to otwiera się w kierunku przeciwnym niż czasopismo.

specyfikacja techniczna internetowych form reklamowych

BANNERY

Wagi i rozmiary form reklamowych

1. Billboard 940×150 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga: 70 kB, format: HTML – waga: 250 kB.
2. Bo× 300×200 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga: 40 kB, format: HTML – waga: 150 kB.
3. Billboard śródtekstowy 700×150 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga: 70 kB, format: HTML – waga: 250 kB.
4. Boks wyniki wyszukiwania 300×200 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga: 40 kB, format: HTML – waga: 250 kB.
5. Billboard wyniki wyszukiwania 940×150 format: JPG, GIF, PNG – waga: 70 kB, format: HTML – waga: 250 kB.
6. Skyscraper 120×600 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga: 40 kB, format: HTML – waga: 250 kB.
7. Waga formatu HTML to waga wszystkich plików składających się na banner.

Reklamy w formie plików graficznych

1. Dopuszczalne formaty plików to GIF, JPG lub PNG.
2. Kolorystyka plików: RGB.
3. Do pliku musi być dostarczony link do strony, do której ma odwoływać się banner.

Reklamy typu HTML

1. Kod HTML nie powinien przekraczać 3 kB.
2. Reklama powinna zawierać maksymalnie 2 pliki graficzne (obrazki).
3. Formularze powinny korzystać z metody GET.
4. Kod serwujący HTML po dostarczeniu przez Reklamodawcę ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Wydawcę.
5. Kod serwujący nie może zawierać znaczników typu: <HTML> <head> </head> <body> </body> </HTML>.
6. Link skrócony do strony, do której odwołuje się banner, musi być zawarty w bannerze.
7. Link do strony, do której odwołuje się banner, jest skracany przez redakcję i przekazywany twórcy banneru do umieszczenia w bannerze.

Reklamy typu DHTML/JavaScript

1. Zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki (wymiar, położenie).
2. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
3. Kod JavaScript nie powinien przekraczać 3 kB.
4. Reklama powinna zawierać maksymalnie 2 pliki graficzne (obrazki).
5. Formularze muszą korzystać z metody GET.
6. Kod serwujący – JavaScript ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Wydawcę.
7. Kod serwujący nie może zawierać znaczników: <HTML> <head> </head> <body> </body> </HTML>.
8. Link skrócony do strony, do której odwołuje się banner, musi być zawarty w bannerze.
9. Link do strony, do której odwołuje się banner, jest skracany przez redakcję i przekazywany twórcy banneru do umieszczenia w bannerze.

NEWSLETTER DEDYKOWANY

1. Waga kreacji nie powinna przekraczać 500 kB.
2. Warunkiem koniecznym wystania mailingu jest podanie:
 - nadawcy,
 - tytułu,
 - stopki.
3. Nadawca (nazwa firmy lub brand) oraz podpis muszą w jednoznaczny i prawdziwy sposób identyfikować nadawcę listu.
4. Stopka mailingu zawiera zawsze informacje o Grupa MEDIUM Sp. z o.o. S.k. oraz redakcji portalu, w imieniu którego wysyłany jest mailing.
5. Tytuł mailingu nie może wprowadzać odbiorcy w błąd, a w szczególności imitować zwykłej korespondencji z użytkownikiem (np. RE, FW itp.) lub sugerować, że przesyłka jest korespondencją prywatną.
6. Tytuł mailingu nie powinien być napisany w całości kapitalikami.
7. Wszystkie składniki mailingu (pliki graficzne oraz HTML) powinny być przekazane do Wydawcy, jako gotowe materiały reklamowe, ponieważ są one pobierane z jego serwerów.
8. Szerokość mailingu nie powinna być większa niż 600 pikseli.
9. Plik główny mailingu powinien mieć nazwę „inde×.html”.
10. Polskie czcionki powinny być kodowane w standardzie UTF-8.
11. Pliki graficzne mailingu powinny być opisane, ponieważ programy pocztowe domyślnie nie wyświetlają elementów graficznych, dopóki użytkownik nie skorzysta z opcji pobierz obrazki.

NEWSLETTER REDAKCYJNY

1. Formy reklamowe graficzne rozmiar: 600×100 pikseli, format: JPG, GIF, PNG – waga 40 kB.
2. Formy reklamowe tekstowe: objętość do 500 znaków.

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

1. Objętość tekstu: maksimum 15 000 znaków.
2. Ilość grafik/zdjęć: maksimum 15 (w tym 3 zdjęcie w tekście, a reszta w galerii).
3. Maksymalny rozmiar grafiki/zdjęcia: 1000 pikseli w podstawie.
4. Zdjęcie główne artykułu: 700×350 pikseli.
5. Zdjęcia w treści: 700 pikseli w podstawie.
6. Format grafik/zdjęć: JPG. PNG. GIF.
7. Kod śledzący otwarcia: piksel śledzący (tylko).
8. Kod remarketingowy: nie umieszczamy.
9. Kod śledzący kliki z danego linka do strony klienta: TAK.

Grupa MEDIUM

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa

NIP: 1132860378, KRS: 0000537655, REGON: 146393437

04-112 Warszawa, ul. Karczewska 18

tel. 22 810 21 24, fax 22 810 27 42

kontakt



WYDAWCA



GRUPA MEDIUM
Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością Sp.K.

jest członkiem
Izby Wydawców Prasy
ISSN 1730-1904



Adres redakcji

ul. Karczewska 18
04-112 Warszawa
tel. 22 512 60 99, 22 512 60 98
fax 22 468 84 76
redakcja@ekspertbudowlany.pl
www.ekspertbudowlany.pl

Konto bankowe

Volkswagen Bank Polska S.A.
09 2130 0004 2001 0616 6862 0001
NIP 113-28-60-378

Redakcja

Redaktor naczelny: Joanna Korpysz-Drzazga jkorpysz@ekspertbudowlany.pl
Sekretarz redakcji: Monika Mucha mmucha@medium.media.pl

Redakcja i współpraca

Współpracownicy: Damian Czernik, Magdalena Ćwikła,
Waldemar Joniec, Karol Kuczyński, Maciej Rokieli, Joanna Ryńska, Jacek Sawicki,
Krystyna Stankiewicz, Elżbieta Wysowska

Reklama i marketing

tel./fax 22 810 25 90, 810 28 14
Dyrektor ds. marketingu i reklamy: Joanna Grabek jgrabek@medium.media.pl
tel. 600 050 380

Kolportaż i prenumerata

tel./fax 22 810 21 24
Kierownik działu logistyki:
Aneta Cartailier acartailier@medium.media.pl
Specjalista ds. promocji:
Katarzyna Masna, kmasna@medium.media.pl