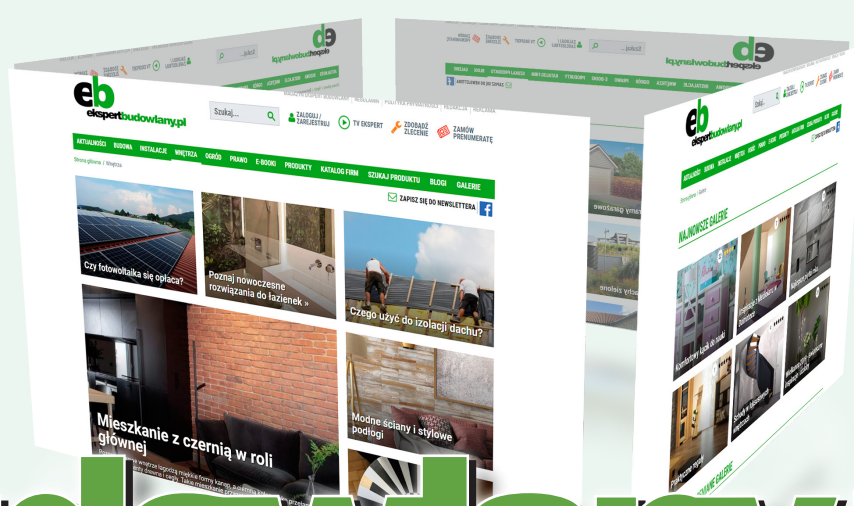




ekspertbudowlany.pl



TEMATYKA

- 01 nowoczesne materiały i technologie budowlane
- 02 termomodernizacja domów i czyste powietrze
- 03 dom ekologiczny i energooszczędny
- 04 instalacje elektryczne
- 05 ogrzewanie/nowoczesne techniki grzewcze
- 06 wentylacja i klimatyzacja
- 07 bezpieczny i inteligentny dom
- 08 woda i kanalizacja
- 09 wykończenie ścian

- 10 urządzenie, aranżacja i wyposażenie wnętrz
- 11 remonty
- 12 ogrody – projektowanie, aranżacja, nawierzchnie
- 13 balkony, tarasy
- 14 bramy i ogrodzenia
- 15 formalności budowlane i zmiany w przepisach prawnych
- 16 nowości rynkowe, aktualności z branży budowlanej i wnętrzarskiej
- 17 porady ekspertów

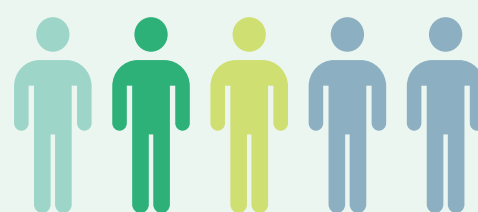


PISZĄ DLA NAS

eksperti z branży
budowlanej i instalacyjnej

architekci
wnętrz

inżynierowie
i projektanci



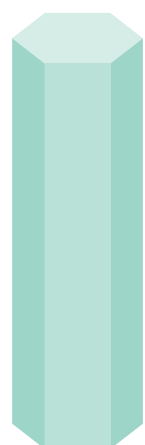
STATYSTYKI ROCZNE

26 650 868 odsłon

13 075 932 sesji

10 645 753 użytkowników

UŻYTKOWNICY PORTALU



31%

właściciele mieszkań
i domów, remontujący,
urządzający, zaintereso-
wani tematyką wnętrz
i ogrodów



21%

architekci,
architekci
wnętrz,
projektanci
wnętrz i zieleni



19%

inwestorzy



12%

firmy
budowlane
i wykonawcze



8%

instalatorzy

a także sklepy
i hurtownie
budowlane,
przedstawiciele
mediów

NEWSLETTER

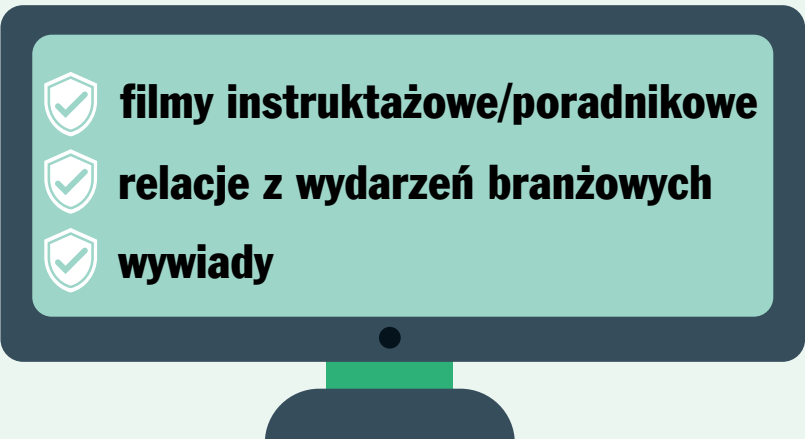


baza 18 000 subskrybentów

najbardziej aktualne informacje
i ciekawe artykuły merytoryczne

Open Rate na poziomie 12–18%

TV EKSPERT



- ✓ filmy instruktażowe/poradnikowe
- ✓ relacje z wydarzeń branżowych
- ✓ wywiady

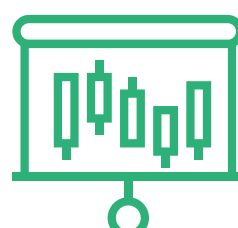
E-BOOKI



praktyczne, bezpłatne poradniki
w wygodnej formie PDF

ponad **12 000** pobrań rocznie

PRZEGLĄDARKA PRODUKTÓW



- czytelna, przejrzysta forma
- możliwość porównania produktów
- linkowanie do strony firmy



**GALERIE
ZDJĘĆ**



**KATALOG
FIRM**

KORZYŚCI Z REKLAMY NA PORTALU

zwiększony ruch na stronie

wzrost w rankingu SEO – wzmocnienie pozycjonowania

pozyskanie nowych klientów

budowanie pozycji eksperta

budowanie pozytywnego wizerunku firmy oraz świadomości produktu

większa liczba udostępnień i akcji w mediach społecznościowych

wzrost zaangażowania użytkowników